



RÉINVENTONS LES MODÈLES

CHARTRE DE SOUTIEN / 1^{ERE} PLATEFORME COLLABORATIVE DE TRANSITION ALIMENTAIRE

Préambule

Manger est un acte social et politique qui nous concerne tous. Face aux enjeux actuels et l'émergence d'un nouveau paradigme humain, écologique et technologique, les modèles agricoles et alimentaires doivent changer, s'adapter, voire se réinventer pour répondre aux 4 grandes influences de l'époque :

- **Expérience connectée** « *Je veux tout, tout de suite* »
- **Quête de sens responsable** « *Je sauve la nature et l'humanité* »
- **Bien-être et santé** « *Je prends soin de moi et des miens* »
- **Engagement territorial** « *Je privilégie le local et l'éthique* »

Nous pensons que le meilleur moyen de répondre à la complexité de ces enjeux est d'impliquer les consommateurs et autres parties prenantes en lien avec tous les acteurs de la chaîne alimentaire.

Notre Raison d'être

- **Aider les acteurs alimentaires et les territoires à faire de mieux en mieux pour atteindre les Objectifs de Développement Durable, mieux innover, se transformer voire se réinventer**
- **Donner du sens à une alimentation engagée pour les générations futures, respectueuse de la planète et des populations**

Notre Projet

Le contexte de crise sanitaire, et désormais économique et sociale, a tendance à accélérer les changements. Ceux-ci trouvent leur salut dans les transitions écologiques et numériques. Les stratégies d'innovation ouverte sont encore émergentes dans l'univers alimentaire mais elles se développent. Elles sont centrées sur l'expérience client ou utilisateur « Citoyen-Usager-Consom'acteur ». Elles renforcent la transparence et l'utilité de toutes marques, qu'elles soient commerciales, collectives, de distributeurs ou de territoires. Elles facilitent également le déploiement des nouvelles politiques alimentaires durables impulsées par l'Etat et les Collectivités locales (ex. Projets Alimentaires de Territoires).

Nous offrons un accès gratuit, ouvert à tous, à la 1ère plateforme collaborative de transition alimentaire sous forme d'un nouveau média digital compilant 4 fonctionnalités-clés :

- **Réseau social pour faciliter les contacts entre tous les acteurs**
- **Interface offre/demande pour mettre en relation besoins et solutions**
- **Moyens de veille et d'information pour capitaliser et diffuser des connaissances**
- **Outil d'innovation pour favoriser l'émergence de nouveaux projets.**

Nous cherchons donc à constituer un Réseau de Mangeurs de sens, consom'acteurs et autres parties prenantes, et à impliquer les membres de ce réseau dans des parcours créatifs d'innovation responsable et participative.

MANGER DU SENS – 1^{ERE} PLATEFORME COLLABORATIVE DE TRANSITION ALIMENTAIRE

Siège social : 87, rue de Châtillon 35 000 Rennes

Bureau de Paris : Chez Gulfstream Group : 39, rue d'Amsterdam 75 008 Paris

Tél 06 32 82 64 70 - email : freddythiburce@gmail.com

Pour mobiliser l'Intelligence collective et la créativité de l'écosystème des entreprises, des organisations ou des territoires, nous nous engageons sur :

- la mise à disposition d'une plateforme collaborative à la pointe des technologies web
- le Community management de tout ou partie des parcours créatifs (R&D, RSE, Intrapreneuriat, Concours d'innovation, Challenges Startups, Défis culinaires, etc...)
- l'identification et l'implication des parties prenantes et des équipes-projets
- l'animation de parcours sur-mesure avec Débats-collaboratifs et Défis
- le co-pilotage des Stratégies d'innovation ou de transformation.

Manger du sens en 6 modes de contributions :

- 1- **Alimenter les Débats-collaboratifs de l'alimentation durable**
Vos réponses éclairent 2 questionnements majeurs qui aident à mieux comprendre vos attentes et l'évolution des modes de consommation : « *Manger du sens, ça veut dire quoi ?* » et « *Quel Mangeur de sens êtes-vous ?* ».
- 2- **Participer à la veille de l'Observatoire Citoyen de la transition alimentaire**
Vous repérez et partagez des initiatives, des idées ou des solutions positives qui contribuent, de par leur exemplarité, à la transition alimentaire.
- 3- **Evaluer les nouveautés du Concours national de l'innovation responsable**
Vous évaluez les meilleurs produits ou services qui sont proposés dans le cadre du Concours national d'innovation responsable de Manger du sens.
- 4- **Répondre aux Défis créatifs écoresponsables qui vous sont soumis**
Vous êtes sollicités par des marques, des organisations ou des territoires pour contribuer à des Appels à projets (ex. Concours d'innovation, Boîtes à idées, Défis culinaires, etc...)
- 5- **Valoriser les nouvelles solutions des Startups**
Vous nous aidez à faire découvrir et promouvoir les Startups AgTech et FoodTech.
- 6- **Proposez vos propres idées de projet ou de problématiques à solutionner**
Vous avez une idée de projet ou de problématique qui vous tient à cœur. Celle-ci vise à faciliter la transition alimentaire. Nous nous engageons à vos côtés pour la faire connaître, vous mettre en relation et vous donner un coup de pouce.

Signer cette charte, c'est donc : *Soutenir manger du sens et sa raison d'être + Être membre d'un véritable réseau social + Bénéficier d'un nouveau media avec son fil d'actualités + Aider les acteurs alimentaires à faire de mieux en mieux + Agir pour faciliter la transition alimentaire et la consommation responsable.*

Adhérer, c'est donc : *Permettre l'animation permanente du Réseau des Mangeurs de sens + Pouvoir participer au Concours national de l'innovation responsable en présentant l'une vos nouveautés écoconçues + Bénéficier d'un décryptage annuel et d'une synthèse panoramique des changements en cours sous forme d'un « Carnet d'inspiration sur la transition alimentaire » (livré en format numérique)*

3 formules de soutien : *TPE, Indépendants & Assimilés 150 € HT /an ; PME/ETI & assimilés 350 € HT/an ; Grandes entreprises & assimilés 550 € HT/an ; Les Partenaires de Manger du sens et clients sont membres de fait.*

JE SOUTIENS MANGER DU SENS. JE SIGNE !

Nom + Prénom + Entreprise ou Organisation/Cachet + Signature



RÉINVENTONS LES MODÈLES

BULLETIN DE SOUTIEN ANNUEL

(Exercice du 1er septembre au 31 août)

A renvoyer rempli par mail à : freddythiburce@gmail.com

Entité concernée

Nom :
Adresse :
CP : L L L L L Ville :
Téléphone : L L L L L L L L L L Fax : L L L L L L L L L L
Activité :
Forme juridique :
SIRET : Code NAF/ APE :
Site Internet :
Email :

Représentant habilité

Nom : Prénom :
Adresse (si distincte) :
CP : L L L L L Ville :
Fonction :
Téléphone fixe : L L L L L L L L L L Portable : L L L L L L L L L L
Email :

Représentant titulaire

Nom : Prénom :
Adresse (si distincte) :
CP : L L L L L Ville :
Fonction :
Téléphone fixe : L L L L L L L L L L Portable : L L L L L L L L L L
Email :

Représentant suppléant (facultatif)

Nom : Prénom :
Adresse (si distincte) :
CP : L L L L L Ville :
Fonction :
Téléphone fixe : L L L L L L L L L L Portable : L L L L L L L L L L
Email :

**SOUHAITE SOUTENIR « MANGER DU SENS »
ET ACCEPTE LES CONDITIONS DECRITES DANS LA CHARTE DE SOUTIEN**

Cocher la case correspondante à votre activité :

- **TPE, Startups, Artisans, Producteurs, Experts indépendants & Assimilés** 150 € HT
- **PME, ETI, Collectivités locales, Acteurs Académiques & Recherche, Agences conseils, Médias & Assimilés** 350 € HT
- **Grandes entreprises, Organisations professionnelles, Fonds d'investissements & Assimilés** 550 € HT

MANGER DU SENS – 1^{ERE} PLATEFORME COLLABORATIVE DE TRANSITION ALIMENTAIRE

Siège social : 87, rue de Châtillon 35 000 Rennes
Bureau de Paris : Chez Gulfstream Group : 39, rue d'Amsterdam 75 008 Paris
Tél 06 32 82 64 70 - email : freddythiburce@gmail.com

Intérêts et motivations

Quelles sont vos principales attentes en rejoignant MANGER DU SENS ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Par quel moyen avez-vous connu MANGER DU SENS ?

.....
.....

**L'adhérent atteste avoir en sa possession le document relatif aux conditions d'adhésion
Cf. document annexe « Charte de Soutien MANGER DU SENS » et en accepte les termes**

A....., le.....

Signature de l'adhérent + Cachet (obligatoires)

Bulletin de Soutien à retourner à :
MANGER DU SENS – 87, rue de Châtillon - 35 000 Rennes
ou par mail à freddythiburce@gmail.com

**Votre demande est soumise à l'approbation de MANGER DU SENS.
Dès acceptation, une facture correspondante vous est adressée par mail.**

- Le présent soutien est souscrit pour l'année civile en cours et est renouvelable par tacite reconduction sauf demande de votre part un mois après réception de la facture.
- Les informations que vous pouvez donner au travers des différents formulaires, sauf accord express de votre part, nous sont destinées exclusivement.
- Conformément à l'article 34 de la loi 1978 dite loi "Informatique et Libertés", vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, veuillez adresser un courrier électronique à cette adresse : freddythiburce@gmail.com